

Kategoria szkolenia: [LEAN I ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ](#)

Nazwa szkolenia: **Hoshin Kanri – proces planowania strategicznego**

Czas trwania szkolenia: **7 godzin**

Szkolenie z zakresu Hoshin Kanri wprowadza uczestników w zaawansowane metody planowania strategicznego. Hoshin Kanri to japoński proces planowania strategicznego, stworzony w celu zapewnienia, że misja, wizja oraz cele organizacji są rozumiane i skutecznie wdrażane na wszystkich poziomach organizacji.

W trakcie szkolenia uczestnicy zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności, korzystając z narzędzi, takich jak analiza SWOT, PESTEL, VIRO oraz cykl PDCA, które są kluczowe w efektywnym wdrażaniu strategii Hoshin Kanri w organizacjach.

Program szkolenia:

1. Zalety pracy ze strategią Hoshin Kanri.
2. Charakterystyka organizacji Hoshin Kanri - omówienie głównych zasad.
3. Czy organizacja jest gotowa na Hoshin Kanri?
4. Strategia wdrażania Hoshin Kanri.
 - Klasyfikacja organizacji w oparciu o chęci i możliwości.
 - Strategia zmian oparta na wyzwaniach.
 - W jaki sposób wyzwalana jest zmiana?
5. Hoshin w metodzie Hoshin Kanri.
 - Budowanie i akceptowanie stanu przyszłego.
 - Określanie kierunku – zadanie dla właścicieli.
 - Identyfikacja wyzwań organizacji – zadanie dla zarządzających.
 - Przejście od głównych wyzwań do planów rocznych.
 - Nemawashi.
6. Kanri w metodzie Hoshin Kanri.
 - Znaczenie monitorowania działań.
 - Coaching przywództwa zgodnie z filozofią kata.
 - Umożliwianie rozwoju poprzez naukę i eksperymentowanie.
 - Alternatywy dla Hoshin Kanri według modelu Toyoty.
7. Narzędzia używane w metodzie Hoshin Kanri.
 - Analiza SWOT, PESTEL, VIRO.
 - Wizja i kierunek.

- PDCA i podejście systematyczne.
- „Jak nam idzie?” – ocena sytuacji i kontynuacja.
- Komunikacja, przejrzystość i wizualizacja informacji.
- Systematyczna analiza przyczyn źródłowych.

Forma szkolenia: online lub wykładowo-warsztatowa

Korzyści dla uczestników szkolenia:

- Możliwość zrozumienia własnego wpływu na wyniki fabryki, działu czy obszaru.
- Zdobycie umiejętności jasnej wizualizacji celów, planów, metod i wyników całej organizacji oraz każdego z jej działów.
- Poznanie metod doskonalenia raportowania odchyleń od standardów i poprawa reagowania na problemy.
- Możliwość zaangażowania pracowników wszystkich szczebli w realizację celów strategicznych firmy.
- Możliwość zmniejszenia podejścia silosowego i konfliktów interesów poprzez koordynację celów obszarów i działów firmy.

Efekty uczenia się:

- Uczestnik wyjaśnia główne założenia i zasady działania strategii Hoshin Kanri.
- Uczestnik ocenia gotowość organizacji do wdrożenia podejścia Hoshin Kanri, biorąc pod uwagę chęci i możliwości zmian.
- Uczestnik planuje wdrożenie strategii Hoshin Kanri w oparciu o identyfikację wyzwań i formułowanie celów rocznych.
- Uczestnik rozróżnia elementy „Hoshin” i „Kanri” w strategii oraz przypisuje im odpowiednie działania i odpowiedzialności.
- Uczestnik stosuje podejście Nemawashi i koncepcję kata w monitorowaniu oraz rozwijaniu działań strategicznych.
- Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia analityczne (np. SWOT, PESTEL, VIRO) do etapu planowania strategicznego.
- Uczestnik analizuje efektywność wdrażanych działań w oparciu o cykl PDCA i podejście systemowe.
- Uczestnik identyfikuje alternatywne podejścia do Hoshin Kanri wykorzystywane w praktyce zarządzania (np. model Toyoty).
- Uczestnik projektuje system wizualizacji celów i monitorowania postępów w organizacji w oparciu o zasady przejrzystości i komunikacji.

- Uczestnik przeprowadza analizę przyczyn źródłowych w celu identyfikacji barier wdrażania strategii.

Adresaci szkolenia:

- Kadra zarządzająca przedsiębiorstwami
- Kierownicy i liderzy działów

Sprawdź aktualne promocje skanując kod QR!

Lub odwiedź stronę: www.luqam.com/szkolenia/harmonogram



Zapraszamy do zapisów!

W przypadku potrzeby przygotowania oferty korporacyjnej dla firmy – prosimy o kontakt!



Marta **Wróbel**

e-mail: szkolenia@luqam.com
mob: +48 507 174 084

W razie pytań, **zapraszam do kontaktu!**

Znajdź nas:

www.luqam.com

 @LUQAM

 @LUQAM

