

Kategoria szkolenia: [ZAKUPY I LOGISTYKA](#)

Nazwa szkolenia: [Logistyka wewnętrzna fabryki według zasad Lean Manufacturing](#)

Czas trwania szkolenia: **7 godzin**

Szkolenie z logistyki wewnętrznej fabryki skierowane jest do wszystkich osób, które chcą dowiedzieć się, jak organizować w sposób najbardziej efektywny przepływ materiałów w fabryce poczynając od rampy rozładunkowej aż do chwili, gdy trafia do rąk operatorów produkcji.

Program szkolenia:

1. Plan dla każdej części (PDKC):
 - PDKC – jakie informacje powinny być w nim zawarte?
 - PDKC – jak utrzymać aktualność danych w nim zawartych – praktyczne wskazówki.
2. Tworzenie marketu części nabywanych:
 - Gdzie zlokalizować market części nabywanych?
 - Definiowanie prawidłowej ilości części w markecie,
 - Jaka jest wymagana przestrzeń dla marketu?
 - Obsługa marketu części nabywanych.
3. Projektowanie trasy dostaw oraz systemu zarządzania informacjami:
 - Przemieszczanie części z marketu części nabywanych do obszarów produkcyjnych,
 - W jaki sposób obszary produkcyjne sygnalizują marketowi części nabywanych co i kiedy dostarczyć?
 - Planowanie trasy dostaw i rozkładu jazdy.
4. Utrzymanie i doskonalenie systemu:
 - Utrzymywanie wydajności szczupłego systemu zarządzania materiałami,
 - Identyfikacja i usuwanie dodatkowych marnotrawstw.

Forma szkolenia: [wykładowo-warsztatowa](#)

Korzyści dla uczestników szkolenia:

- Zdobyć wiedzę na temat tego, jak regulować i utrzymywać pod kontrolą poziomy zapasów,
- Zrozumienie, jak obsługiwać wielu klientów wewnętrznych, minimalizując w ten sposób liczbę pracowników transportu wewnętrznego,
- Sprawdzenie, jak dzięki zastosowaniu zasad szczupłej logistyki można zoptymalizować powierzchnię potrzebną pod system produkcyjny,
- Zdobyć wiedzę na temat maksymalizowania wydajności gniazd produkcyjnych dzięki zapewnieniu odpowiedniej ilości właściwych części.

Efekty uczenia się:

- Uczestnik wyjaśnia strukturę i zawartość Planu dla Każdej Części (PDKC) oraz opisuje sposoby utrzymania jego aktualności.
- Uczestnik projektuje market części nabywanych, w tym określa jego lokalizację, przestrzeń, prawidłową ilość części i zasady obsługi.
- Uczestnik planuje trasę dostaw z marketu do obszarów produkcyjnych oraz definiuje system zarządzania informacjami w procesie dostaw.
- Uczestnik stosuje zasady sygnalizowania potrzeb materiałowych z obszarów produkcyjnych do marketu części nabywanych.
- Uczestnik planuje harmonogram tras dostaw, uwzględniając wymagania procesu produkcyjnego.
- Uczestnik identyfikuje działania niezbędne do utrzymania wydajności szczupłego systemu zarządzania materiałami i wskazuje metody eliminacji marnotrawstwa.

Adresaci szkolenia:

- Osoby odpowiedzialne za wdrażanie i doskonalenie narzędzi Lean w przedsiębiorstwie,
- Technolodzy i inżynierowie procesu,
- Brygadziści i liderzy obszarów produkcyjnych,

- Logistycy oraz pracownicy logistyki wewnętrznej.

Sprawdź aktualne promocje skanując kod QR!

Lub odwiedź stronę: www.luqam.com/szkolenia/harmonogram



Zapraszamy do zapisów!

W przypadku potrzeby przygotowania oferty korporacyjnej dla firmy – prosimy o kontakt!



Marta **Wróbel**

e-mail: szkolenia@luqam.com
mob: +48 507 174 084

W razie pytań, **zapraszam do kontaktu!**

Znajdź nas:

www.luqam.com

 @LUQAM

 @LUQAM

