

Kategoria szkolenia: [LEAN I ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ](#)

Nazwa szkolenia: **Wyznaczanie i monitorowanie KPI**

Czas trwania szkolenia: **7 godzin**

Wskaźniki KPI (Key Performance Indicators) służą do monitorowania działalności biznesowej i operacyjnej każdej organizacji. Kluczem do sukcesu firm, które wdrożyły system monitorowania wskaźników jest ich prawidłowe skaskadowanie KPI na wszystkie poziomy operacyjne. Dzięki odpowiedniemu przypisaniu KPI w poszczególnych działach w organizacji różne działy i wykonywane przez nich codzienne aktywności mogą wspierać realizację celów strategicznych.

Celem szkolenia wyznaczanie i monitorowanie KPI jest przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności prawidłowego kaskadowania celów. Uczestnicy szkolenia nauczą się wykorzystywać KPI w codziennej pracy operacyjnej i monitorować ich skuteczność.

Program szkolenia:

1. Omówienie procesu podejmowania decyzji.
2. Misja, wizja i strategia organizacji – wyznaczanie celów strategicznych.
3. Omówienie pojęcia - Key Performance Indicators (KPI).
4. Zasady wyznaczania KPI.
5. Kaskadowanie celów na niższe szczeble w organizacji.
6. Definiowanie KPI wspierających cele strategiczne.
7. Koncepcja formułowania celów SMART.
8. Wizualizacja i monitorowanie KPI.
9. Przykłady KPI oraz praktyczne warsztaty dla uczestników szkolenia.

Forma szkolenia: [wykładowo-warsztatowa](#)

Korzyści dla uczestników szkolenia:

- Poznanie zasad ustanawiania celów strategicznych i operacyjnych firmy.
- Poznanie metod i zasad kaskadowania celów.
- Zrozumienie powiązań pomiędzy celami na różnych poziomach organizacyjnych, a strategią firmy.
- Poznanie zasad zarządzania wizualnego i sposobów jego wykorzystania.

- Zrozumienie wpływu KPI na działania optymalizacyjne organizacji.
- Poznanie sposobów wykorzystania KPI do komunikacji i motywowania pracowników.

Efekty uczenia się:

- Uczestnik opisuje proces podejmowania decyzji w kontekście zarządzania organizacją.
- Uczestnik wyjaśnia znaczenie misji, wizji i strategii organizacji oraz formułuje cele strategiczne.
- Uczestnik definiuje pojęcie KPI (Key Performance Indicators) i wyjaśnia ich rolę w realizacji strategii.
- Uczestnik stosuje zasady wyznaczania KPI zgodnie z najlepszymi praktykami
- Uczestnik omawia proces kaskadowania celów strategicznych na niższe szczeble organizacji.
- Uczestnik definiuje KPI wspierające realizację celów strategicznych.
- Uczestnik tworzy cele zgodne z zasadą SMART i ocenia ich adekwatność.
- Uczestnik przedstawia metody wizualizacji i monitorowania KPI w organizacji.

Adresaci szkolenia:

- Kierownictwo i managerowie wyższego szczebla.
- Pracownicy działów ciągłego doskonalenia.
- Liderzy projektów optymalizacyjnych.
- Liderzy obszarów produkcyjnych.
- Kierownicy działów.

Sprawdź aktualne promocje skanując kod QR!

Lub odwiedź stronę: www.luqam.com/szkolenia/harmonogram



Zapraszamy do zapisów!

W przypadku potrzeby przygotowania oferty korporacyjnej dla firmy – prosimy o kontakt!



Marta **Wróbel**

e-mail: szkolenia@luqam.com

mob: +48 507 174 084

W razie pytań, **zapraszam do kontaktu!**

Znajdź nas:

www.luqam.com

 @LUQAM

 @LUQAM

